

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНДИКАТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Андрушко Р.В.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,
Беларусь

Современный этап развития мировой экономики характеризуется усилением тенденций интернационализации производства, повышением уровня экономической открытости и взаимозависимости государств. Из-за ограниченности внутреннего рынка для Республики Беларусь как малого государства с открытой экономикой важным источником экономического роста является успех продаж на мировом рынке.

Внешнеэкономическая деятельность должна строиться на активной интеграции Беларуси в глобальное пространство с использованием информационных, интеллектуальных ресурсов и имеющегося научно-технического потенциала для получения максимальной прибыли.

Важнейшими приоритетами развития республики становятся повышение эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэкономических отношений.

Динамика основных показателей внешней торговли товарами Республики Беларусь представлена в табл. 1.

Из табл. 1 видно, что на протяжении всего пятилетия сохраняется отрицательное сальдо внешней торговли, а значит зависимость республики от импорта значительно выше, чем потребность в экспортных товарах на внешнем рынке.

В табл. 2. представлены данные о структуре экспорта и импорта республики в страны СНГ и вне стран СНГ.

Таблица 1

Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2006-2011 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Миллиардов долларов США						
Экспорт	19,7	24,3	32,6	21,3	25,3	41,4
Импорт	22,4	28,7	39,4	28,7	34,9	45,7
Сальдо	-5,9	-7,8	-11,6	-8,9	-9,6	-4,3
В процентах к предыдущему году						
экспорт	123,5	123,0	134,2	65,4	118,4	164,3
импорт	133,8	128,4	137,2	72,5	122,0	130,9

Источник: Составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 2

Удельный вес регионов Республики Беларусь в объеме экспорта и импорта за 2006-2011 гг.,%

Регионы	Экспорт						Импорт					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Страны СНГ	43,6	46,2	44,1	43,7	53,9	49,2	64,9	66,3	65,9	63,8	58,9	65,7
Страны вне СНГ	56,4	53,8	55,9	56,3	46,1	50,8	35,1	33,7	34,1	36,2	41,1	34,3
Итого:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: Составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

В структуре экспорта товаров доля стран СНГ несколько ниже, в структуре импорта доля стран СНГ значительно выше.

Основными торговыми партнерами Беларуси по экспорту являются: Россия (свыше 30% в общем объеме экспорта), Нидерланды (около 17%), Украина, Латвия (около 8%), Германия (около 5%), Польша, Великобритания (около 4%), Индия, Бразилия (свыше 2%), Литва (около 2%).

Перечень основных стран, откуда Беларусь ввозит продукцию, включает: Россию (около 60% совокупного импорта), Германию (около 8%), Украину (около 5%), Китай (около 4%), Польшу (около 3%), Италию (свыше 2%), США, Францию (около 1,5%).

Таким образом, как экспорт, так и импорт товаров является высококонцентрированным, т.к. на вышеназванные страны приходится более 80% белорусских поставок за рубеж и около 85% совокупного импорта.

На сегодняшний день остро стоит вопрос повышения конкурентоспособности белорусской продукции, выхода ее на рынки, однако в экспорте, особенно в страны вне СНГ, высока доля товаров, произведенных с преимущественным использованием труда и природных ресурсов, а инновационный высокотехнологичный экспорт является скорее исключением.

Факторы, определяющие экспортную конкурентоспособность можно представить в виде трех укрупненных блоков:

- создание стимулов (торговая и налоговая политика, политика обменного курса и рынка труда);
- сокращение издержек, связанных с торговлей (основные услуги и затраты: энергия, транспортные, связанные с прохождением таможенных процедур);
- преодоление неэффективности рынка и государственного регулирования (налоговые стимулы для экспорта, инновации, конкурентоспособность промышленности и т.д.).

1. Дайнеко, А.Е. Геоэкономические приоритеты Республики Беларусь / А.Е. Дайнеко. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 364с.

2. Точицкая, И. Повышение конкурентоспособности внешней торговли Беларуси. Рабочий материал Исследовательского центра ИПМ (исследования-прогнозы – мониторинг), 2010.

3. Червяков, А.В., Грибоедова, И.А., Семашко, О.С. Конкурентоспособность национальной экономики Беларуси: аспекты эффективности и достижения баланса

внешнеэкономической деятельности. / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, №1. – 2012.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь/ Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/fttrade1.php>. – Дата доступа: 25.08.2012.

Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 22–24 червня 2012 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 11-13.